

ちよつと訪問

ピルボックスジャパンはサプリメントの企画、開発、販売を手がける。健康、美容に役立つ成分を配合したさまざまな製品を展開する。近年は越境EC（電子商取引）にも出店している。中国での売り上げも好調。

栖原徹社長は「従来健康を中心に展開してきたが、今後は美容にも力を入れる。アンチエイジング

ピルボックスジャパン

アンチエイジング層狙う

層にアプローチしていける。スーパーなど食品の販売れば」と期待を込める。や、海外ブランド製品の日

直近では「水肌」という本展開なども手がける。

肌の乾燥を防ぐサプリメント 忙しい現代人のライフスタイルを発売した。内側からのスキンケアを提案する。また、忙しい現代人のライフスタイルを応援する製品を提案し続ける。

た同社は、オニオングラタ



栖原社長

▽所在地Ⅱ東京都港区北青山3の11の7、03・6804・2922▽資本金Ⅱ5000万円▽売上高Ⅱ41億円（19年6月期）▽従業員Ⅱ17人▽設立Ⅱ02年（平成14）7月