

特集 機能性表示食品ガイド

19年発売新商品、4割が機能性表示食品 20年市場規模、3,000億円へ

約3,000品となった機能性表示食品で、届け出データベースで「販売中」にチェックが入っている商品は1,450品。これを剤型別にみると、「サプリメント」が793品、「サプリメント以外の加工食品」が622品、「生鮮食品」が35品となっている（9月29日現在）。

サプリメントだけでなく、飲料を中心にチョコレート、キャンディ、調味料といった一般食品もスーパーやコンビニなどに並び、機能性表示食品は消費者にとって身近な存在となっている。

本紙が昨年発売された健康食品の新商

品424品を対象に調査したところ、機能性表示食品はこのうち40.8%。内訳は「飲料」が27.1%で最も多く、「錠剤」が20.2%で続く。機能性表示は「脂肪系」「血糖値」「整腸」などが目立ったほか、「冷え」「アイケア」「認知機能」「尿酸値」などの表示が見られた。

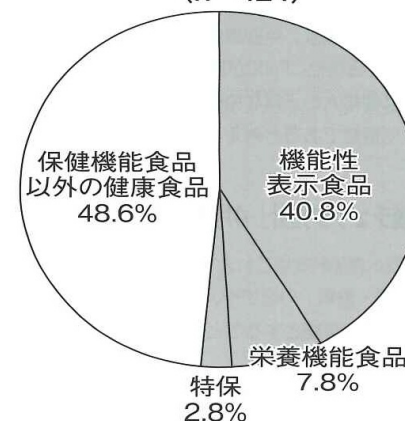
富士経済が4月14日に発表した調査結果によると、2019年の機能性表示食品の市場規模は見込みで前年比17.4%増の2,547億円。内訳は、「サプリメント」が同18.7%増の1,211億円、「ドリンク類」が同34.9%増の1,047億円、「明らか食品」が同

22.6%減の288億円となった。「サプリメント」は、上位企業の積極的なプロモーション展開などによって伸びが続いていると分析している。

表示別では、「脂肪」の市場規模が最も大きいとしている。

2020年の市場規模は3,007億円に拡大すると予測。構成比はドリンク類が高まるなどの見方を示している。

■19年発売の新商品:カテゴリー別分類 (n=424)



注目の機能性表示食品

| | |
|--|---|
| 水肌 | 販路 ドラッグストア、通販 |
| ピルボックスジャパン(株) | ☎ 03-6804-2922 https://www.pillboxjapan.com/ |
| 受理された機能性表示 届出番号：E237 | |
| <p>本品には、米由来グルコシルセラミドが含まれます。米由来グルコシルセラミドには、顔やからだ（頬、くび、背中、足の甲）の肌を乾燥しにくくするのを助け、潤いを守るのに役立つ機能があることが報告されています。肌が乾燥しがちな方に適した食品です。</p> | |
| | |
| 機能性データ | |
| <p>システマティックレビューを実施。健常者における植物由来グルコシルセラミドの経口摂取が経皮水分蒸散量と角層水分量に及ぼす影響に関する研究を検索対象とした。内容を精査し、7研究を評価対象とし、7研究は、全て日本で実施された信頼性の高いヒト試験だった。7研究における対象者は22～173例で、摂取期間は3～12週、1日あたりの摂取量は5研究が1.8 mgであった。</p> | |
| 安全性データ | |
| <p>急性毒性及び亜慢性毒性の評価、遺伝毒性の評価、長期摂取試験等から十分な安全性を確認している。</p> | |