

マスクのニオイケアにも！ダマスクローズオイルを使用した
フレグランスサプリメント「KAÖRU」リニューアル
2021年3月1日（月）より全国のドラッグストア等で発売



この度、ピルボックスジャパン株式会社（代表取締役社長：栖原徹／所在地：東京都港区、以下ピルボックス）では、「KAÖRU」シリーズを2021年3月1日（月）より全国のドラッグストアやバラエティショップ等で発売します。本製品は、一粒でローズが香る、フレグランスサプリメントです。

■KAÖRUとは？

「KAÖRU」は、2007年の発売より変わらず、ブルガリア産ダマスク種100%※の純粋なローズオイルのみ使用し、香りの質を追求した本格派のフレグランスサプリメントです。現代人にとって香りのエチケットは社会生活のマナーの1つとして定着しています。好みや気分あわせて3種類の香りからお選びいただけます。

※香りの元となる成分として

■ブルガリア産ダマスク種100%のローズオイル使用

2万種以上あると言われるバラの中でも、最高級の香りと言われるのがダマスクローズです。クレオパトラが最も愛したバラとして世界中に広く知られ、古くから貴婦人たちの美への追求の象徴とされてきました。また、3,000kgの花びらから収量できるオイルはわずか1kgほどの希少な精油です。

ダマスクローズを蒸留して作られるローズオイルはどんな化学合成香料でも代替することが出来ないため、今でも貴重な天然香料として大切にされ、様々な高級ブランドの香水の原料として用いられています。

■好みや気分で選べる3種のフレーバー



ピュアローズ：ローズブーケのような上品な香り

優美で、澄み切った、上品な香りで、
フローラルな女性らしさと可愛さを表現します。



パッションローズ：ローズにレモン・ピーチをブレンドした 弾むような香り


フレッシュでみずみずしいフルーツの甘さが弾け、生き活きと
した自分らしさを表現します。





クラシックローズ：ローズにアールグレイティーオイルを ブレンドした、大人の香り

大人の女性らしいエレガントさを表現します。

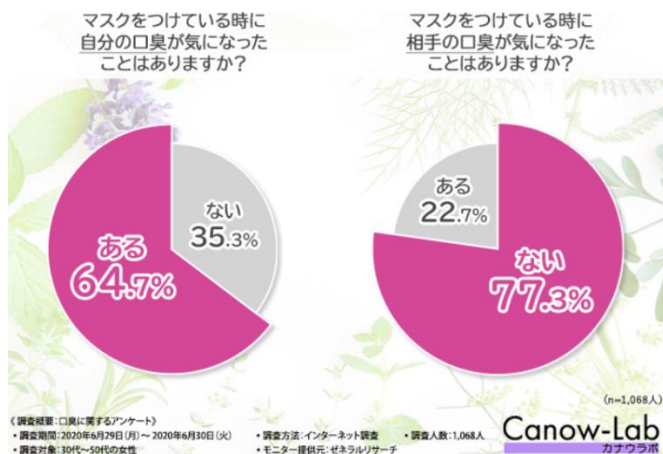
■商品概要

	商品名	KAÖRU ピュアローズ
	内容量	6.4g (320mg×20粒)
	標準小売価格	600円(税抜)
	賞味期限	2年
	お召し上がり方	かまずに水などの飲み物と一緒に飲み込んでください。
	摂取目安量	1回1粒が目安です。より香りを楽しみたい時は2～3粒お召し上がりください。
	栄養成分表示1粒当たり	エネルギー：2.1kcal、たんぱく質：0.1g、脂質：0.2g、炭水化物：0.02g、食塩相当量：0mg
原材料	オリーブオイル(スペイン製造)、ローズオイル/ゼラチン、グリセリン、酸化チタン、ラック色素	

	商品名	KAÖRU パッションローズ
	内容量	6.4g (320mg×20粒)
	標準小売価格	600円 (税抜)
	賞味期限	2年
	お召し上がり方	かまずに水などの飲み物と一緒に飲み込んでください。
	摂取目安量	1回1粒が目安です。より香りを楽しみたい時は2～3粒お召し上がりください。
	栄養成分表示 1粒当たり	エネルギー：2.1kcal、たんぱく質：0.1g、脂質：0.2g、炭水化物：0.02g、食塩相当量：0mg
原材料	オリーブオイル(スペイン製造)、ローズオイル/ゼラチン、グリセリン、香料、クチナシ色素、ラック色素	

	商品名	KAÖRU クラシックローズ
	内容量	6.4g (320mg×20粒)
	標準小売価格	600円 (税抜)
	賞味期限	2年
	お召し上がり方	かまずに水などの飲み物と一緒に飲み込んでください。
	摂取目安量	1回1粒が目安です。より香りを楽しみたい時は2～3粒お召し上がりください。
	栄養成分表示 1粒当たり	エネルギー：2.1kcal、たんぱく質：0.1g、脂質：0.2g、炭水化物：0.02g、食塩相当量：0mg
原材料	オリーブオイル(スペイン製造)、ローズオイル/ゼラチン、グリセリン、香料、ラック色素	

■女性の6割がマスク着用時に口臭を自覚



株式会社 madoka works が実施した口臭に関するアンケート調査によると、6割超の女性がマスク着用時に口臭を自覚し、半数近くが口臭対策に満足していないと回答していることが分かりました。(※1)

※1 株式会社 madoka works の30～50代の女性1068人を対象に、口臭に関するアンケート調査より

KAÖRUは、マスク悩みをケアする with コロナ時代の新習慣です。



■PILLBOX について

PILLBOX=くすり箱。「あなたの健康に少し役立ちたい」という理念のもと、安全で、スペックの高い、ユニークなサプリメントの企画・開発を信念に製造販売を行う。

主力の PILLBOX ブランドに加え、世界的に成功を取るグローバルブランドの日本でのマーケティングと販売も担っている。

■代表取締役 栖原 徹（すはら とおる）について



1963 年生まれ。食品メーカー、飲料メーカー、サプリメントメーカーなど外資系企業にて、営業・マーケティングの分野を経験。

アメリカと比較し、サプリメントの認知や制度が遅れていた日本の現状に直面し、健康食品への意識を変え、健康で豊かな生活にサプリメントを取り入れてもらいたいという思いから、2002 年に株式会社ピルボックスを創業。

■会社概要

社名：ピルボックスジャパン 株式会社

本社所在地：東京都港区北青山 3-11-7 Ao ビル 13F

代表取締役社長：栖原 徹

設立：2002 年 7 月 10 日

事業内容：自社企画・開発の健康食品、機能性表示食品、化粧品のメーカー事業 / 海外有名ブランドの日本総代理店事業

URL：www.pillboxjapan.com

<お問い合わせ先>

ピルボックスジャパン株式会社 広報担当：小西

TEL： 03-6804-2922 / FAX： 03-6804-2921

〒107-0061 東京都港区北青山 3-11-7 Ao ビル 13F