

● 米国トップのデリケートゾーンケアブランド DgSで好調、フェムケアブームで加速

● ピルボックスジャパン

ピルボックスジャパン(株) (東京都港区) は、デリケートゾーンケア用ブランド「サマーズイブ」を取り扱う。

「サマーズイブ」は、米国のデリケートゾーンケア商品のトップブランドで、2013年にピルボックスジャパンが日本総代理店となり、ドラッグストア中心に販売している。主力製品「フェミニンウォッシュ マルチベネフィット」シリーズは、①肌に合わせた弱酸性、②敏感肌用フォーミラ、③うるおいキープ、④クレンジングと、ワンステップでデリケートな肌の4つのコンディションを整えることが大きな特長。安全性使用テスト、パッチテ



スト、エチケット効果テストを実施済み。

主な利用者層は10代～30代女性。同社によると「発売から5年で売上は6倍に伸びた。ここ1～2年はフェムケア商材の注目度が増す中、販売量は伸びている」という。「女性雑誌でフェムケア特集を組む機会が増えると共に、以前から流通する関連商材として取り上げられる回数が増えている」と話す。今夏には新商品も上市し、さらなるブランド確立を図る。